

# Marktleben

Der Genuss in unserer Region.



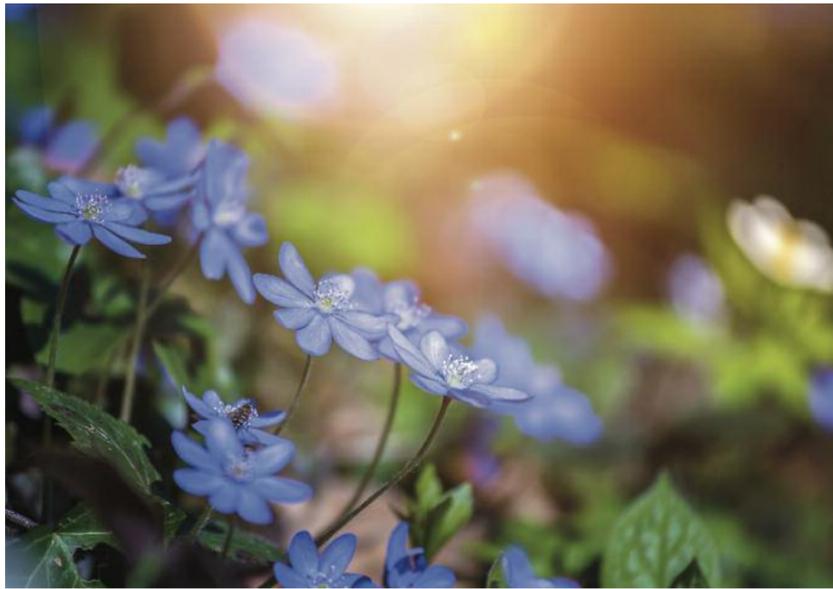
**Neustart**  
Echte Individualität  
Stadt bedeutet Leben

**Modestil**  
Tolle Nachhaltigkeit  
Alles für's gute Gefühl

**Fundstelle**  
Schöne Esskultur  
Gelebte Träume

# Nudelwelt

Oase für alle Sinne



### Liebe Leserin, lieber Leser,

„Es ist besser, ein einziges kleines Licht anzuzünden, als die Dunkelheit zu verfluchen“, soll der große chinesische Philosoph Konfuzius einmal gesagt haben. Ein Zitat, das wunderbar unsere Gedanken für diese *Marktleben*-Ausgabe umschreibt.

So viel Positives steckt in diesem Heft, so viele Themen, die Lust machen Schönes zu genießen. Doch angesichts der Lage in Europa kam in unserer Redaktion unweigerlich die Frage auf: Darf man das? Darf man in dieser Zeit, in der wir mit einem so schrecklichen Krieg direkt vor unserer Haustüre konfrontiert sind noch an schöne Dinge denken, schöne Dinge erleben?

Wir meinen: Ja, das darf man. Wenn man aufhört, positiv zu bleiben, versinkt Mitgefühl in Depression. Es ist ein schmaler Grat zwischen einem partylaunigen Wegsehen vom Leid unserer Nachbarn und einem Versinken in den Weltschmerz. Auf diesem Grat zu gehen bedeutet, dass die Freude am Leben siegt, über Hass und Zerstörung und das Aufleben des Frühlings über die Müdigkeit, die uns aus der Corona-Zeit noch in den Knochen sitzt.

Einstimmen auf kulinarischen Genuss, das lässt sich toll mit unserer Titelgeschichte: Der Nudelhersteller *ALB-GOLD* feiert 20 Jahre Kundenzentrum. Wir haben die Trochtelfinger besucht und viel mehr als Nudeln entdeckt. „Neustart“ steht auch über diesem *Marktleben* und das nicht nur beim Reutlinger Stadtmarketing, dessen neue Chefin wir zusammen mit Oberbürgermeister Thomas Keck getroffen haben. Die liebgewonnenen „Gartenfeste“ in Reutlingen und Münsingen sind endlich wieder zurück. Überhaupt sind wir auf vieles gestoßen, das unter freiem Himmel zelebriert wird. Auch das Städtchen Pfullingen hat da einiges zu bieten. Und wer *Marktleben* kennt, weiß, dass auch nachhaltige Textilien für uns eine Herzenssache sind. Auch davon erzählen die nächsten Seiten.

Halten wir es doch mit Konfuzius. Dann kann jeder mit dieser Ausgabe sein kleines Licht anzünden – und damit etwas Schönes sehen.

Ihr Marktleben-Redaktionsteam

### Inhalt



<b>Marktleckereien</b> Über fairen Geschmack lässt sich nicht streiten	3
<b>Frühlingslaune</b> Wir sind Quitt!	3
<b>Modestil</b> Alles für's gute Gefühl	4
<b>Neustart</b> Stadt bedeutet Leben	5
<b>Reiselust</b> Weil's Spaß macht	6
<b>Gartenstück</b> Bühne frei für's Gartenjahr	6
<b>Nudelwelt</b> Oase für alle Sinne	8
<b>Lebenselixier</b> Vom Dasein und Wirken	12
<b>Fundstelle</b> Gelebte Träume	13
<b>Tourenideen</b> Wege zu guter Laune	14
<b>Rundherum</b> Von Erlebnistagen, Handwerkskunst und einer Stoffsammlung	14
<b>Markttreiben</b> Eine Stadt blüht auf	15

### Impressum

**Herausgeber & Konzeption:**  
Olschewski Grafik & Gestaltung, Reutlingen, Fon 071 21 - 38 19 67, info@marktleben.de  
**Layout:** Christine Olschewski  
**Text:** Jochen Frank, Christine Olschewski  
**Fotos:** Jürgen Lippert Photography (1, 2, 4, 6-10, 15); ALB-GOLD (2, 10/Naturgarten, 11/Kräuter Markt/Luftbild D. Nill); Stock-Adobe (2, 3, 7/Jasmin, 14); Beate Armbruster Fotografie (3/Quitt, 5, 12, 13); Heike Knoll (5/Tübinger Tor); Hans-Martin Keyler (5/Skateboarder); Mythos Schwäbische Alb (6); Schairer's Esskultur (12/Nacht/Spiel); Geschäftsstelle Biosphärengebiet Schwäbische Alb, Markt der Möglichkeiten, Stadt Mössingen (14)  
**Druck:** Druckerei Raisch, Reutlingen



### Marktleckereien



### Über fairen Geschmack lässt sich nicht streiten

Was zeichnet eigentlich ein faires Produkt aus? Faires genießen, das bedeutet mit Bauch und Kopf genießen. Denn es ist das Wissen darum, dass alle an einem Produktionsprozess Beteiligten gut behandelt wurden. Nur wenn Menschen in

Die Welt hat genug für jedermanns Bedürfnisse, aber nicht für jedermanns Gier.

Mahatma Gandhi (1869-1948)  
Geistiger und politischer Anführer

demokratischen Strukturen und sicheren Arbeitsbedingungen arbeiten, und von ihrer Arbeit leben können, ist das fair. Nur wenn wir das Tierwohl wahren und uns an Umweltschutz halten ist das fair.

Die Messe *Fair Handeln* ist ein riesiger Marktplatz für Genießer, die global verantwortungsvoll und nachhaltig handeln und leben möchten. Es ist eine Messe für

alle, die spüren möchten, dass fair gehandelte Nahrungsmittel wirklich schmecken und die faire Jeans ein durch und durch gutes Gefühl gibt – schließlich ist die konventionelle Textilindustrie eine der schändlichsten Industrien überhaupt.

Doch nicht nur Nahrungsmittel und Textilien sind auf der *Fair Handeln* zu finden. Kosmetik, Blumen oder Kunst werden genauso präsentiert wie Themen der verantwortlichen Unternehmensführung, nachhaltiges Finanzwesen, nachhaltiger Tourismus und Entwicklungszusammenarbeit, die auch in zahlreichen Bildungsveranstaltungen und Forumsbeiträgen beleuchtet und diskutiert werden können.

> **Messe Stuttgart | 21.-24. April | Do 14-22 Uhr | Fr-So 9-18 Uhr |**  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)



Druckerei Raisch GmbH & Co. KG  
Auchtertstraße 14 · 72770 Reutlingen  
Tel. 07121 / 5679-0 · info@druckerei-raisch.de  
[www.druckerei-raisch.de](http://www.druckerei-raisch.de)

**Raisch**  
DRUCKT

### Frühlingslaune

#### Wir sind Quitt!

Man nehme: eine alte Tradition – Apfelperlwein – gebe eine spritzige neue Idee hinzu – Quittensaft, unvergoren – und schon entsteht etwas, das dem kommenden Sommer eine vielversprechende Note gibt. Der *Quitt-Erms-*



*Cider* aus halbvergorenem Most und 20% Quittensaft ist ein Aperitif oder Feierabendgetränk, das Laune macht. Auf [www.hofladen-strasser.de](http://www.hofladen-strasser.de) können Sie ihn über den online-shop beziehen, oder auf dem Dettinger und Uracher Wochenmarkt einkaufen.

Brennmeister Manuel Straßer aus Dettingen ist *Biosphärengebiets-Partner* und hat immer wieder neue Getränke, die nicht nur Spaß machen, sondern auch helfen, die wunderschönen Streuobstwiesen des Ermstals zu erhalten, denn sie werden aus Früchten gemacht, die sonst oft schwer zu vermarkten sind. Da tun wir nicht nur uns selbst etwas Gutes, sondern auch unserer Landschaft. Also: sind wir Quitt!



Edelbrände Liköre GIN Secco Cider

‘Gscheit’s vom Brennkessel’

Obst-Genuss-Tour am Sa. 21.05. & Gruppen-Events nach Vereinbarung



Partner  
Brennscheuer Straßer  
Dettingen/Erms  
07123/972853

**Straßer** [www.brennscheuer-strasser.de](http://www.brennscheuer-strasser.de)



Modestil



Leidenschaft für Schönes aus fairer Herstellung – seit kurzem bietet Marina Rajkovic auch Naturkosmetik in ihrer Boutique *fashionMIE*



Mit *fashionMIE* will Marina Rajkovic etwas bewegen. Ihr Laden in der Reutlinger Kaiserpassage ist mehr als eine Mode-Boutique, er ist eine Sammlung guter Ideen für Fairness und Nachhaltigkeit.

## Alles für's gute Gefühl

Lange hat man gedacht – und vielleicht war's ja auch so – dass man entweder chic sein, oder Ökologisches tragen konnte. Wer vor 20 Jahren nicht von fern als „Öko“ erkannt werden wollte, der fand nichts anzuziehen, was nachhaltig hergestellt war. Nun hat sich in Reutlingen jemand aufgemacht, um zu zeigen, dass das nicht mehr gilt.

Das *fashionMIE* ist eine Boutique, wie man davon träumt. Einzigartige, individuelle und doch gut tragbare Mode, die in ihrer Vielfalt zum Stöbern einlädt. Nie übertrieben, aber immer etwas Besonderes, alles präsentiert mit feinfühler Beratung. „Ich dränge nie-

mandem etwas auf“, sagt Marina Rajkovic. Denn sie weiß, wer sich hier wohlgeföhlt hat, kommt wieder.

### MIE heißt Made in Europe

Die große Passion der Ladeninhaberin sind Fairness und Ökologie. In ihrer Boutique in der Reutlinger Kaiserpassage finden sich neben Kleidung für Damen und Herren auch Schmuck, Naturkosmetik, Bio-Kaffee to go und vieles andere, das nicht nur nachhaltig produziert, sondern auch regional ist. Für die weltweit extrem vernetzte Textilwirtschaft ist dabei schon Regionalität gegeben, wenn etwas aus Europa stammt.

Aber Marina Rajkovic meint es wirklich ernst. Sie stöbert kleine und kleinste Produzenten in der direkten Umgebung, in Deutschland, Baden-Württemberg und auch in Reutlingen auf und nimmt sie in ihr Sortiment hinein. Auf Pop-up-Flächen zeigt sie neue Designer, die vielleicht noch zu klein sind, um die Kosten einer Zertifizierung zu stemmen. Sie sind dann trotzdem für drei bis sechs Monate in ihrem Laden vertreten.

### Eine Fülle von Ideen

„Private-shopping“ ist eine der Ideen, die in der schwierigen Corona-Zeit entstanden sind und heute noch beliebt ist: Nach individueller Terminabsprache hat man die Beratung von Marina Rajkovic und das gesamte Sortiment außerhalb der offiziellen Öffnungszeiten nur für sich. Aber um das Thema Nachhaltigkeit bei Mode weiter zu verbreiten, hat sie noch eine Menge weiterer Ideen: soziale Projekte, Zusammenarbeit mit Schulen, Engagement für eine faire Stadtführung in Reutlingen.

Mode soll ja vor allem eines: dem, der sie trägt, ein gutes Gefühl geben und Ausdruck seiner Individualität sein. Das Wissen um die Herstellung dessen, was man trägt, hat sicher viel mit diesem guten Gefühl zu tun – und doch ist klar: Es geht dabei um viel mehr als ein Gefühl.

## Neustart



Anna Bierig, *StaRT*-Chefin und Oberbürgermeister Thomas Keck arbeiten eng zusammen



## Stadt bedeutet Leben

Anna Bierig, der neuen Geschäftsführerin von *StaRT*, und Oberbürgermeister Thomas Keck liegt das Selbstverständnis der Stadt Reutlingen am Herzen. Gemeinsam haben sie viel vor.

Wo gehen wir hin, wenn wir dorthin gehen wollen, wo das Leben ist? Natürlich: in die Stadt! Leben heißt, nicht allein sein, Menschen treffen, erleben, was auch andere erleben, Austausch pflegen und genießen.

Aber unsere Städte sind bedroht. Während der Pandemie haben wir sie gespenstisch leer gesehen, wie Geisterstädte. Dabei hat Corona nur deutlicher gezeigt, was auch sonst der Trend ist, nämlich immer mehr Digitalisierung, online-shopping, online-dating, online alles. Für den Moment ist manch einem klar geworden, was wir damit verlieren würden.

### Zukunft braucht Identität

Damit eine Stadt für die Zukunft attraktiv bleibt, muss sie etwas tun. Das ist die Idee hinter Stadt-Marketing. „Das heißt viel mehr, als mit verschiedenen Aktionen Menschen in die Innenstadt zu locken, damit sie hier einkaufen“, erklärt Anna Bierig, die neue Geschäftsführerin der *Stadtmarketing und Tourismus GmbH Reutlingen*, kurz *StaRT*, „Stadt bedeutet Leben!“

Damit eine Stadt Identität vermittelt, Menschen dazu einlädt darin ihre Zeit zu verbringen, muss sie ein Profil haben, eine Geschichte und eine Vernetzung von Arbeit, Wohnen, Einkauf

und Freizeit. „Davon hat Reutlingen viel mehr, als man denkt, und zugleich muss auch noch viel getan werden“, sagt Oberbürgermeister Thomas Keck, der sich sehr freut, dass Anna Bierig für *StaRT* gewonnen werden konnte.

### Ideenreich und individuell

Thomas Keck und Anna Bierig wollen die Geschichte der Stadt Reutlingens, der alten stolzen Reichsstadt und der erfolgreichen und sozialen Industriestadt, mit neuen Investitionen in die Zukunft hinein fortschreiben. Dazu gehört das innovative *Texoversum*, der Neubau der Hochschule Reutlingen,

genauso wie die Identifikation Reutlingens mit dem *Biosphärengebiet* und viele weitere Aspekte.

Bei einer Bewerbung für die Bundesgartenschau werden Echaz und Ermstal mit eingebunden, denn: „Wasser wird im Klimawandel sehr an Bedeutung gewinnen“, prophezeit der Rathauschef Thomas Keck.

Anna Bierig kennt die Strategien der Branche, sie ist stellvertretende Landesbeauftragte der *Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland, BCSD e.V.* Ihr Konzept für Reutlingen entwickelt sie zusammen mit der Stadtverwaltung, *RT-aktiv e.V.*, dem *Verkehrsverein Reutlinger Albvorland e.V.* sowie weiteren Unternehmen, Akteuren und Interessensgemeinschaften. Es wird nichts „von der Stange“ sein, kein fertiges Konzept, das überall funktioniert, sondern sehr individuell, so recht „von hier“.

## HERZENSSACHE

FAIR CONCEPT STORE

EINZIGARTIGE  
PRODUKTE.  
NACHHALTIG  
HERGESTELLT.  
LIEBEVOLL  
AUSGEWÄHLT.

WIR FREUEN UNS AUF DICH

*fashion*  
MIE



Kaiserpassage 7  
72764 Reutlingen  
www.fashionmie.de  
0176 701 346 53

Dienstag - Donnerstag: 10 - 13Uhr  
14 - 18Uhr  
Samstag:  
& Terminvereinbarung #privateshopping  
12 - 16Uhr

## Pures Naturerlebnis

Genießen Sie unsere Reutlinger Aussichtstouren



Erleben Sie unsere traumhafte Naturlandschaft mitten im Biosphärengebiet Schwäbische Alb mit atemberaubenden Aussichten. Unser **Tourenführer „Aussichtsreich“** hält für Sie **14 Wanderungen und Spaziergänge** in Reutlingen bereit. Kostenlos erhältlich in der Tourist Information am Marktplatz.

#erlebReutlingen f t i  
www.tourismus-reutlingen.de

Reutlingen  
Wo Leben Stadt findet

StoRT  
Stadtmarketing und Tourismus  
Reutlingen GmbH

### Weil's Spaß macht

Der globale Klimastreik hat es gerade wieder vor Augen geführt: es macht einfach Sinn, das Auto auch mal stehenzulassen. Außerdem, wer würde es nicht genießen sich auch mal chauffieren zu lassen?



Das *naldo*-Freizeit-Netz macht's möglich. Das gut funktionierende ÖPNV-Netz von Bahnen und Bussen, bringt Ausflügler, Wanderer und Radler quer durch's *naldoland*. Von 1. Mai bis 16. Oktober kann man wieder zusteigen und immer sonn- und feiertags unzählige Verbindungen und Anschlüsse nützen.

Suchen Sie sich doch schon mal ein Ziel aus – ob zum *Campus Galli*, zum Hohenzollern, auf die Alb oder runter in die Täler, bis zum Schwabenmeer gibt's Angebote. Denn *naldo* feiert 20sten Geburtstag und schenkt jedem zu seinem Wiegenfest eine kostenlose Geburtstagstour mit Bus und Bahn – natürlich in netter Begleitung.

Für Stadt, Land, Bus & Bahn

Freizeittipp auf [www.naldoland.de](http://www.naldoland.de):

**Fünf Personen, ein Tag,  
22,70 Euro – mit dem  
Tagesticket Gruppe.**



Das Tagesticket Gruppe können Sie auch bequem online oder per Handy kaufen. Weitere Infos unter [www.naldo.de](http://www.naldo.de)



### Gartenstück



## Bühne frei für's Gartenjahr!

Endlich wird auf dem Gelände des Reutlinger Obstbaukundeparks wieder die *GardenLife* inszeniert. Von 26. bis 29. Mai wird das Publikum eine ganz neue Messe erleben, die sich im Herzen doch treu bleibt.

Es sind die Bretter die die Welt bedeuten, heißt es. Und tatsächlich. Als die Bühnen aus bekannten Gründen die letzten zwei Jahre in den Dornröschenschlaf fielen, war es eine ganze Welt, die im wahrsten Wortsinne fiel: vom regionalen Künstler bis zum Opernsänger am Broadway, vom Veranstalter bis zum Maskenbildner.

### Das Bühnenstück

Was für ein Glück, dass besagte Bretter jetzt wieder die Welt bedeuten. Auch die Welt des Gartens. Denn mit der Reutlinger Pomologie wird nun wieder eine besondere Bühne bespielt. Das Bühnenstück: Die *GardenLife*.

Es ist das 19. Mal, dass die Gartenmesse zur Aufführung kommt. Und wie immer bestimmen das Bühnenbild zahlreiche Aussteller, unter ihnen Landschaftsbauer, Gärtner, Pflanzenexperten, Floristen. Doch zwei Jahre Spielpause haben auch die Choreografie der *GardenLife* verändert. Gut so, werden bestimmt viele der treuen Zuschauer sagen. Denn schließlich möchte auch niemand 20 Jahre lang immer wieder *Madame Butterfly* in stilistisch gleicher Form erleben.

### Die Choreografie

Am 26. Mai öffnet sich nun der Vorhang im Reutlinger Obstbaukundepark zur *GardenLife*. „Wir freuen uns endlich wieder auf eine Messe mit einer schönen und hochwertigen Mischung von Anbietern rund um den Garten“, erzählt Stephan Allgöwer, der mit der Reutlinger Agentur *solutioncube* Veranstalter ist. Luftiger wird dabei das Gelände pandemiebedingt bespielt und weniger Akteure als in den Vorjahren werden die Gartenbühne mit Leben füllen. Eine Tatsache, die Pflanzenliebhaber, Raritätensuchende und Floralfreunde sicher froh stimmen wird, drohte doch hier teilweise die Sicht auf die grüne und blühende Pracht vor lauter Menschen versperrt zu sein.

Zur veränderten Choreografie der *GardenLife* gehören auch neue Unterstützer der Messe, unter ihnen die KSV *Natursteinwelt*. Wer seinen Fokus im Garten auf den Anbau von eigenem Gemüse legt, könnte an ihrem Infostand Interessantes für sich entdecken. Denn wie wär's mit einem Hochbeet oder einer Kräuterspirale aus Naturstein? Unter dem Motto *Stein & Wein* ist der Natursteinexperte auf der Gar-

tenmesse präsent. Und so lässt sich dort mit einem Gläschen Wein aus dem Ahrtal (der Hochwasser gebeutelten Region zuliebe!) sicher schmackhaft fachsimpeln.

Apropos schmackhaft. Wer eine Pause von der floralen Bühne sucht, findet auch hier Neues: Mit zwei *Food-Courts* und der *Joli-Lounge* haben die Veranstalter reine Genuss-Inseln geschaffen. Hier kann sich das Publikum laben, an Herzhaftem, von der Maultasche bis zur indischen oder veganen Spezialität, an Leckerem, vom *Barischda*-Kaffee und Kuchen bis zum Fruchtcocktail.

### Die Tradition

Aber natürlich setzt man auch in diesem Jahr auf bewährte Elemente bei der Inszenierung. So wird der Gartenfreund Prof. Dr. Roland Doschka wieder die Eröffnung mitgestalten, schließlich übernahm der Pflanzenexperte eine lebenslange Schirmherrschaft und adelte somit eine der ersten Gartenschauen Deutschlands nach englischem Vorbild.

Wissbegierige erwartet an allen Tagen erneut ein hochwertiges Vortrags-



programm mit Fachreferenten rund um grüne Themen und auch Workshops werden wieder einladen aktiv zu sein.

Trotz ihrem neuen Bühnenbild bleibt die *GardenLife* damit auch, was sie immer war: ein wunderschönes Gartenstück. Und jetzt, endlich auch wieder eine tolle Gelegenheit Freunde zu treffen und mit ihnen in einmaliger Atmosphäre die grünen Seelen aufzufüllen.



**KSV®**

Gartenideen mit Naturstein

72770 Reutlingen – Fon: 07121 5155-0  
72555 Metzingen – Fon: 07123 72617-0

[KSV-NATURSTEINWELT.DE](http://KSV-NATURSTEINWELT.DE)

[diebank.de/mitgliedschaft](http://diebank.de/mitgliedschaft)



**Nicht eine,  
sondern meine Bank.**

**Morgen  
kann kommen.**  
Wir machen den Weg frei.

Gemeinsam stärker.

Unsere Mitglieder sind Teilhaber unserer Bank, bestimmen gemeinsam über die Zukunft mit und erhalten viele attraktive Vorteile.

Jetzt Mitglied werden und profitieren.

Verenigte Volksbanken eG



**GardenLife**  
26.–29. Mai  
Reutlingen-Pomologie

Tagesticket € 10,-

Ticket-Vorverkauf & Infos:  
[gardenlife.de](http://gardenlife.de)

Do, Fr + So:  
11–19 Uhr  
Sa: 11–22 Uhr  
Einlass bis 1 Stunde vor  
Veranstaltungsende



Unterstützt von





Nudelherstellung in seiner vollendeten Form – André Freidler führte die *Marktleben*-Redaktion durch die Produktion

Zu haben ist im *Landmarkt* auch ein Nudel-Exklusiv-Sortiment – Irmgard und Oliver Freidler sind stolz darauf



## Oase für alle Sinne

Das Kundenzentrum des Nudelherstellers *ALB-GOLD* in Trochtelfingen feiert sein 20-jähriges Bestehen. Mit seinem umfassenden Konzept für Einkauf, Ernährungswissen und Genuss ist es eine Attraktion, die viele Menschen auf die Alb lockt.



Es war ein Abenteuer, vor 20 Jahren, als die Firma *ALB-GOLD* ihr Kundenzentrum eröffnete. So etwas war damals keineswegs üblich und was *ALB-GOLD* da tat, wurde später für viele andere zum Vorbild. „Wir haben uns schon gefragt, ob die Menschen wohl zu uns auf die abgelegene Alb finden würden“, erinnert sich Irmgard Freidler, die die Firma zusammen mit ihren beiden Söhnen André und Oliver Freidler leitet.

### Zeigen, wofür *ALB-GOLD* steht

Aber das Kundenzentrum wurde schnell zum Erfolg. Viele Menschen interessiert sich, wollten wissen, wie Nu-

Bei *ALB-GOLD* sind nicht nur die Nudeln selbstgemacht – im Restaurant *SONNE* lässt sich wunderbar hausgemachtes Eis genießen

deln hergestellt werden, und nahmen an den Führungen durch die Produktion teil, die, pandemiebedingt ausgesetzt, bald wieder angeboten werden sollen.

Das ganze Ensemble aus Restaurant, *Landmarkt*, *Naturgarten* und *Kräuter Markt*, ergänzt durch saisonale Märkte, Veranstaltungen und das Kochstudio, zeigen, was hinter der Marke *ALB-GOLD* steht: ein umfassendes Konzept von nachhaltiger Ernährung, Gesundheit und schonendem Umgang mit Natur und Umwelt.

### Verbunden mit Region und Natur

Das Unternehmen, das in Trochtelfingen saisonal bis zu 220 Mitarbeiter beschäftigt, war ursprünglich ein landwirtschaftlicher Betrieb. Bald wurde damit begonnen, aus den eigenen Eiern Nudeln herzustellen. Trotz des enormen Wachstums, den *ALB-GOLD* erlebte, ist die Wertschätzung natürlicher Kreisläufe geblieben.

Schon früh wurde in erneuerbare Energie investiert, so dass ein guter Teil der benötigten Energie selbst erzeugt werden

kann. *ALB-GOLD* engagiert sich für Biodiversität und setzt sich für Umwelt- und Ernährungsbildung ein. 2019 erhielt das Unternehmen den *Deutschen Verpackungspreis* für seine unbeschichtete Papierverpackung. Sie wird aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und hat einen rund 65% geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck als der Plastikbeutel.

### Das große Einkaufserlebnis

Das Herz des *ALB-GOLD* Kundenzentrums ist ein großartiger *Landmarkt*, in dem das gesamte Sortiment der *ALB-GOLD*-Nudeln zu haben ist. Das sind tatsächlich etwa 150 verschiedene Nudelsorten, diese Auswahl findet man nirgends sonst. Und auch die 2,5-kg Großpackungen gibt es nur hier, ebenso das Exklusiv-Sortiment einiger besonderer Nudeln, die zu außergewöhnlich sind, um in den Handel zu kommen. Da sind Nudelarten wie gewalzte *Sieben-Kräuter-Nudeln*, *Tomaten-Chili-Hütchen*, *Mini-Lasagneblätter* – hier gibt es Außergewöhnliches zu entdecken.

Aber nicht nur deswegen lohnt der Besuch. Alles, was zur



Der *Landmarkt* bietet nicht nur eine Fülle von Nudeln für jeden Geschmack – er ist eine Fundgrube für allerlei Leckeres und auch Pffiffiges

Nudel passt, von Soßen und Käse über Spirituosen und Wein bis hin zu Süßigkeiten, macht den *Landmarkt* mit seinem großzügigen Parkplatz direkt vor der Türe zu einem besonderen Einkaufserlebnis. Viele regionale Spezialitäten, darunter auch die Spirituosen der *Brennscheuer Straßer*, finden sich in den Regalen.

**Berg**  
BOTTICH  
GÄRUNG  
IST DER GIPFEL

So lecker schmecken über 550 Jahre Tradition. Der Erhalt dieser seltenen und aufwändigen Brauweise ist uns eine Herzensangelegenheit.

BERG BRAUEREI ULRICH ZIMMERMANN  
www.bergbier.de



Zeit für Kulinarisches – das Restaurant *SONNE* verwöhnt mit Nudelgerichten genauso wie mit leckerer Limonade, Kräutern aus dem *Naturgarten* inklusive

Immer im Gespräch mit den Mitarbeitern ist Bernd Rosenkranz (l.), Betriebsleiter des Kundenzentrums – mit Marianne Mentele bespricht er Ideen für den *Frühlingsmarkt*

### Geschmack, Duft und Gesundheit

Nebenan zeigt das Restaurant *SONNE*, wie lecker *ALB-GOLD*-Nudeln auf den Teller kommen können. Nach der Renovierungsphase während der Corona-Pause erstrahlt es in neuem Glanz. Die Kräutlimonade, die hier serviert wird, ist aus den Kräutern des gegenüberliegenden *Naturgartens* hergestellt und sie verfeinern auch die Gerichte. Viel Wert legt

Wir gratulieren herzlich zu 20 Jahren Alb-Gold Kundenzentrum  
Unsere *Honauer Echaztal Forelle* veredelt zu feinsten Räucherspezialitäten finden Sie in den Kühlregalen des Kundenzentrums

FRISCHES VON HIER  
**Forellerie**  
—  
FORELLENHOF



An dieser Stelle gibt's  
**Echaztal Forelle.**

Hereinspaziert

Der neue Verkaufsladen vom  
**Forellenhof Rössle**  
- täglich geöffnet 9.00 - 19.00 Uhr -

Ein Herzensort für all unsere Produkte rund um die *Honauer Echaztal Forelle* und den vielfältigen Erzeugnissen aus der Region.

Wir freuen uns auf Sie!  
Die Familien Gumpfer & Stoll mit Team

**Forellerie** Heerstraße 17  
72805 Lichtenstein  
forellerie.de  
Mail mail@forellerie.de  
Telefon 07129 9297 70



**ALB-GOLD**

### > Öffnungszeiten

**Landmarkt:** Mo-Sa 9-19 Uhr, So/Fei 11-18 Uhr  
**Restaurant SONNE:** täglich 11.30-20 Uhr  
**Naturgarten + Kräuter Markt:** täglich von 11-18 Uhr

### > Betriebsführungen

Aktuell pandemiebedingt ausgesetzt  
Informationen unter [www.alb-gold.de](http://www.alb-gold.de)

### > Veranstaltungen 2022

**Frühlingsmarkt:** 2. + 3. April  
**Ernte- und Kürbiswoche:** 22. September-2. Oktober  
**Adventsmarkt:** 5. + 6. November  
**ALB-GOLD Nudelmönü:** 29. April, 20. Mai, 16. September, 21. Oktober  
**26. ALB-GOLD Trophy:** 2. Oktober  
**17. Stöckles-Cup:** 9. Oktober  
**Geopark-Fest mit Tag der Artenvielfalt:** 10. Juli

[www.alb-gold.de](http://www.alb-gold.de) oder **Fon 07124-9291 155**

man auf Regionalität, so stehen etwa Fisch vom *Forellenhof Rössle* und Bier der *Berg Brauerei* auf der Karte. Zum Nachtisch verwöhnt man sich am besten mit dem hier selbst hergestellten Eis.

Der *Naturgarten* von *ALB-GOLD* ist mit über zwei Hektar und seinen mehr als 1000 verschiedenen Küchen- und Ge-



Aus der Vogelperspektive zeigt sich sehr beeindruckend die ganze Dimension des *Naturgartens* – die dortigen Führungen begeistern große wie kleine Naturfreunde

Am *Kräuter Markt* wird kaum jemand vorbeigehen – hier findet sich viel Schönes und Nützliches rund um den Garten



würzkräutern, Arznei- und Heilpflanzen, Tee- und Duftkräutern einer der größten weit und breit. Kräuterbegeisterte, Hobbyköche und Naturliebhaber erfahren bei Führungen unendlich viel Wissenswertes zum Thema Kräuter und Ernährung, aber auch zu Artenvielfalt und Artenschutz. Der *Kräuter Markt* lädt ein, allerlei Schönes für den eigenen Garten zu entdecken oder auch Sämereien und Jungpflanzen einzukaufen.

### Sportliche Ambitionen

Dass sich das Kundenzentrum in der wunderschönen Landschaft der Schwäbischen Alb zu einer solchen touristischen Attraktion entwickeln würde, hat vor 20 Jahren noch niemand gedacht. Mit dem Auto ist es ja nicht weit weg, die Buslinie 400 fährt von Reutlingen direkt hierher und auch mit dem Zug kann man von Gammertingen, Ulm oder Münsingen aus anfahren. Wer sich gerne umweltschonend bewegt, nimmt auch das Fahrrad oder e-Bike.

Sportlich Begeisterte kennen *ALB-GOLD* von den großen Wettbewerben, die das bewegungsaffine Unternehmen ausgerichtet. Aber es geht auch ohne Wettbewerb, zu Fuß oder Rad mit den acht Tourenvorschlägen der *ALB-GOLD* Radwanderkarte, der *TransAlblust* oder den Kuppenalb-Wanderungen. Dafür pflegt

*ALB-GOLD* Partnerschaften mit regionalen Tourismusverbänden wie *Mythos Schwäbische Alb* und anderen. Tipps dazu und Kartenmaterial gibt's im *Landmarkt*.

### Es gibt viel zu erleben

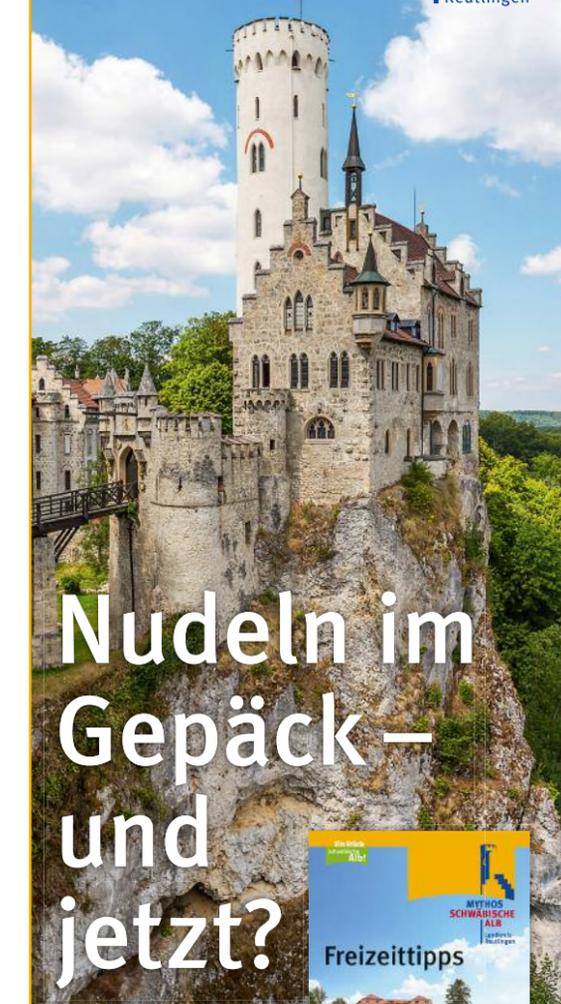
Neben der schönen Landschaft locken auch die *ALB-GOLD*-Märkte im Frühjahr und Advent Besucherströme an. Über 60 Aussteller präsentieren dann Kulinarik und Kunsthandwerk vom Feinsten. Eine schöne Gelegenheit auch, den einen oder anderen Hersteller der *Landmarkt*-Produkte kennenlernen zu können. Wer zwischendurch einen Anlass sucht, *ALB-GOLD* einen Besuch abzustatten, nimmt an einem Nudelmönü-Abend teil oder organisiert selbst etwas, zwei Seminarräume bieten in der Verbindung mit dem leckeren Essen des Restaurants *SONNE* ideale Tagungsbedingungen für Firmen und Vereine.

„Die Vision, die wir vor 20 Jahren hatten, ist wahr geworden“, resümiert Irmgard Freidler. Das Kundenzentrum ist zu einem Ort geworden, zu dem man nicht nur kommt, um Nudeln zu kaufen, sondern es ist zu einer Oase für alle Sinne geworden. Man kommt, um zu genießen und zu entdecken, Fragen zu stellen und Wissen zu bekommen, und um einen schönen Tag zu erleben, sich zu freuen und zu erholen.

Ein Stück  
Schwäbische  
Alb!



MYTHOS  
SCHWÄBISCHE  
ALB  
Landkreis  
Reutlingen



# Nudeln im Gepäck – und jetzt?



### Die Freizeitipps mit allem Wissenswertem aus der Region:

Biosphärengebiet und Geopark Schwäbische Alb, Wander- und Radtouren, familienfreundliche Angebote, Kulturelles und Sehenswertes, Veranstaltungen, regionale Besonderheiten, Gesundheit und Wellness, Shopping, Übernachtungsmöglichkeiten und vieles mehr.

Holen Sie sich kostenloses Infomaterial bei Mythos Schwäbische Alb und den Tourist-Informationen der Region oder nutzen Sie die kostenlose App.



Android

Apple iOS

Mythos Schwäbische Alb Tourismusgemeinschaft  
72574 Bad Urach, Telefon 07125 150 600  
[www.mythos-alb.de](http://www.mythos-alb.de)



## Vom Dasein und Wirken

Die Seele baumeln lassen, Freunde treffen, gemeinsam genießen, das ist *Pfullinger Dolce Vita*. Am 6. Mai ist Auftakt.

Johann Wolfgang von Goethe wusste wohl wie kaum ein anderer seiner Zeit dem Genuss zu frönen. Gasthäuser waren dem Dichterst Heimat, Freunde einzuladen, um mit ihnen gesellige Abende zu verbringen, eine seiner großen Vorlieben. „Süßes Leben! Schöne freundliche Gewohnheit des Daseins und Wirkens“, zitierte sich der Mann der großen Worte als nicht seltenen Genussmenschen.

### Das süße Leben

Süßes Leben, das ist es, was auch das Städtchen Pfullingen für sich entdeckt hat. *Dolce Vita* wird hier im besten Goethe'schen Wortsinn zelebriert:

Freunde treffen, mit einem guten Gläschen anstoßen, sich leckeres Essen mundeln lassen (Grillspezialitäten duften hier gleich mehrfach über den Marktplatz) und die Geschmacksknospen natürlich auch mit Süßem verwöhnen.

Im vergangenen Jahr ist die Idee zum *Pfullinger Dolce Vita* entstanden. „Wir wollten einfach zeigen, dass wir trotz der Baustellen sehr präsent sind“, erzählt die Initiatorin Sieglinde Schairer, die mit ihrem Engagement auch bei der Stadt Pfullingen schnell auf offene Ohren stieß.

Gleich vier Mal wird man nun in diesem Jahr das süße Leben im Herzen

Ob Groß oder Klein – das *Dolce Vita* wird sicher wieder die Gäste in die Pfullinger Innenstadt locken

Pfullingens genießen, das die *Initiative Innenstadt* organisiert. Auftakt ist am 6. Mai. Von 17 bis 22 Uhr kann man dann durch die Gassen flanieren und den Abend gleich einem Genießermarkt, vom Marktplatz bis über den Laiblinplatz hinaus, in vollen Zügen auskosten.

### Die große Vielfalt

*Dolce Vita*, das ist aber noch weit mehr als Kulinarik. *Dolce Vita*, das ist auch der Gedanke an den Liegestuhl, in dem wir uns die ersten warmen Sonnenstrahlen auf die Nase scheinen lassen, das ist das Träumen vom Urlaub oder eine Einladung bei Freunden.

Damit die Lebenssüße in jeder Beziehung gelingt, haben viele Geschäfte zum *Pfullinger Dolce Vita* bis 21 Uhr geöffnet. Da gibt's beste Beratung zum richtigen Sonnenschutz oder der hippen Sonnenbrille (für's echte Liegestuhlvergnügen). Und warum nicht dabei gleich was Gutes lesen? Reiseführer stehen hoch im Kurs, bei der eigenen Urlaubsplanung genauso wie als schönes Geschenk. Apropos Schönes, davon hat der Pfullinger Einzelhandel einfach eine Menge zu bieten.

*Dolce Vita* in Pfullingen, das bedeutet aber nicht nur für große Gäste Lebenselixier. Die Jüngsten dürfen ihrer Kreativität im Baustellensand wieder freien Lauf lassen – und natürlich können auch ewig Junggebliebene mitsandeln. Unser Fazit: Einfach dasein und wirken.

### Fundstelle

Sieglinde Schairer und Katja Trumpp haben allen Grund anzustoßen – *Schairer's Esskultur* feiert zehnten Geburtstag

## Gelebte Träume

Eine Trilogie aus Kulinarischem, Schönerm und Nützlichem feiert 10-Jähriges: *Schairer's Esskultur* ist eine kleine Erfolgsgeschichte am Pfullinger Marktplatz.

Sobald es draußen wärmer wird, entfacht sie wieder, die feurige Lust. Dann treten sie hinaus auf die Terrassen und Balkone, denn jetzt liebt auch das starke Geschlecht den Frühjahrsputz, schrubbt Grills samt dazugehörigen Rosten. Und so können wir uns sicher sein: die erste Einladung zum Grillabend flattert demnächst ins Haus.

### Der gute Dreiklang

Endlich! werden viele sagen, nach zwei Jahren mehr oder minder Abstinenz in punkto Menschen treffen. Doch was mitbringen, dem Hüter des Feuers?

Sieglinde Schairer hat die Ideen. Da ist etwa die schöne Schmuckschachtel mit dem Titel „Männerhaushalt“, die eine schicke Schürze nebst Pfannenwender aus Olivenholz birgt. Genau das Richtige also um des Gastgebers frisches Hemd vor seinen holzkohle-geschwärzten Fingern zu bewahren. Oder wie wär's doch lieber mit einem Gin?

*Schairer's Esskultur* am Pfullinger Marktplatz ist ein Dreiklang aus Kulinarischem, Schönerm und Nützlichem. „So ein Geschäft war immer mein Traum“, erzählt die Inhaberin Sieglinde Schairer, die mit ihrem Geschäft jetzt das 10-jährige Bestehen feiert. Selbst dem kulinarischen Genuss zugetan, weiß die Pfullingerin gutes Essen zu kultivieren. So bietet sie für den schön

gedeckten Tisch alles: vom Platzset, über Geschirr bis zur Serviette und Dekoration.

### Die kulinarischen Feinheiten

Auch kulinarisch ist *Schairer's Esskultur* eine wahre Fundgrube. Wer Wert auf Regionalität legt findet hier die namhaften Produzenten von Linsen, Nudeln, Whisky, Secco, Marmeladen, Mehl oder Bier, um nur einige zu nennen. Und natürlich wird auch in anderen Regionen Gutes produziert, das wir in unseren Küchen (und an den Grills!) nicht missen wollen, seien es Öle oder besondere Gewürze. Wer mag, kann hier sogar mit sizilianischen Biscotti Cappuccino genießen, unweigerlich

vom Meer träumen oder, ganz praktisch, sich beraten lassen was am besten in einen Geschenkkorb für einen lieben Menschen passen könnte.

### Das fröhliche Treffen

Viel Individualität und Enthusiasmus sind es, mit dem Sieglinde Schairer und ihre langjährige Mitarbeiterin Katja Trumpp *Schairer's Esskultur* pflegen und über unsere Region hinaus bekannt gemacht haben. Sobald es draußen wärmer wird, entfachen auch sie wieder, und zwar die „feurige“ Lust. Zu einem *Mädelsabend* und einer *Dolce Vita*-Veranstaltung sind am 6. Mai alle willkommen – Genießer, Entdeckungsfreudige und natürlich Schürzenträger.



*Dolce Vita* – wir sind dabei!

		> Termine <		
		6. Mai   15. Juli 16. September 18. November		

Griesstraße 2 | 72793 Pfullingen  
Telefon 071 21 - 680 81 80  
info@schairers.com  
www.schairers.com

Di-Do 9.00-12.30 Uhr  
14.00-18.00 Uhr  
Fr 8.30-18.00 Uhr  
Sa 9.00-12.30 Uhr

**schairer's**  
ESSKULTUR

### Wege zu guter Laune

Wer das Titelthema dieser *Marktleben*-Ausgabe als Ziel oder Ausgangspunkt schöner Rad- oder Wandertouren über die Schwäbische Alb ansteuern möchte, der könnte sich die neue *Rad- und Wanderkarte Mittlere Schwäbische Alb* in den Rucksack packen.



Herausgegeben wird die Karte von *Mythos Schwäbische Alb*, der Tourismusgemeinschaft im Landkreis Reutlingen. Sie pflegt enge Beziehungen zu den regionalen Produzenten und Anbietern, und eine langjährige Partnerschaft zum Nudelhersteller *ALB-GOLD*. Wolfgang Schütz, seit 2004 Geschäftsführer bei *Mythos Schwäbische Alb*, erinnert sich noch daran, wie die Kurverwaltung in Bad Urach die erste war, die die *ALB-GOLD*-Nudeln als Mitbringsel verkaufte.

### Übersichtlich und umfassend

Die Karte im Maßstab 1:35.000 enthält die 21 Touren der *Mythos Radbroschüre*, alle 33 Touren der *Mythos Wanderbroschüre*, die Premiumwanderwege »hochgehberge« und *Grafensteige* sowie viele weitere. Außerdem lockt sie mit Ausflugszielen und Einkehrmöglichkeiten, die in jeder Beziehung hungrigen Naturaktiven.

Ausführliche Beschreibungen zu allen aufgeführten Touren bieten die kostenlosen Broschüren *Wandern* und *Radfahren* oder in digitaler Form, das Tourenportal auf [www.mythos-alb.de/](http://www.mythos-alb.de/) traumtouren und die kostenlose App von *Mythos Schwäbische Alb*.

## Rundherum

### Erlebnistage

Wie fühlt sich das *Biosphärengebiet Schwäbische Alb* eigentlich an? Die *Biosphären-Woche* hat sich zum Ziel gesetzt genau dies „begreifbar“ zu machen. An insgesamt neun Veranstaltungstagen lädt sie ein, die ganze Bandbreite dessen, was Harmonie zwischen Mensch und Natur bedeutet, kennenzulernen. Im und um das *Biosphärengebiet Schwäbische Alb* werden unzählige Aktionen und Programmpunkte kleine wie große Besucher begeistern. Wer einen Blick ins Programmheft wirft, merkt schnell, das *Biosphärengebiet Schwäbische Alb* fühlt sich sehr vielfältig an.

> **Biosphären-Woche | 21.-29. Mai | [www.biosphaerengebiet-alb.de](http://www.biosphaerengebiet-alb.de)**



### Handwerkskunst

Rund 70 professionelle Künstler und Handwerker laden wieder zum *Markt der Möglichkeiten* rund um die Tübinger Jakobuskirche ein. Die Handwerksmeister, Designer, Konstrukteure und fabelhafte Autodidakten präsentieren ihr Können in allen nur denkbaren Materialien. Mit Kreativität und Leidenschaft für den Beruf lassen sie individuelle Arbeiten, hochwertige Gebrauchsgegenstände und edle Unikate entstehen, die mit ihrer Schönheit und Perfektion begeistern und überzeugen.

> **Tübingen | Rund um die Jakobuskirche | 28.-29. Mai | Sa 10-18 Uhr / So 11-19 Uhr | [www.marktdermoeglichkeiten.de](http://www.marktdermoeglichkeiten.de)**

### Stoffsammlung

So mancher von uns wird sich hier bestimmt an die Gardinen in Omas Küche erinnern. Die Ausstellung *ENTDECKT – Neue Stoff-Funde aus der Pausa* nimmt die Besucher mit in die Zeit des Stoffdesigns der 50er- bis 70er-Jahre. Die Stoffe stammen aus einem Bestand von insgesamt 4.000 neu gefundenen Stoffmustern, die in den leerstehenden Räumen der ehemaligen Textildruckfirma entdeckt wurden. Abstraktes, Farbiges und Blumiges bestimmen das Design der Zeit.

> **Mössingen | Tonnenhalle im Pausa-Quartier | bis 28. August | Mi+So 14-18 Uhr | [www.moessingen.de](http://www.moessingen.de)**



## WIR SUCHEN VERSTÄRKUNG!

Zur Marktleben-Verteilung | zweimonatlich | eigener PKW erforderlich

Ihre Tour:  
Metzingen  
Dettingen  
Bad Urach



Über Ihr Interesse freuen wir uns:

> Redaktion Marktleben |  
Fon 0 71 21 - 38 19 67 | [info@marktleben.de](mailto:info@marktleben.de)

## Markttreiben



Durch Münsingens Gassen mäandert der *Kunst- und Gartenmarkt* – in seiner Vielfalt nahezu endlos

Endlich Frühling. Endlich Frühling und wieder Markttreiben. Münsingen startet mit dem *Kunst- und Gartenmarkt* am 24. April in die Saison und schafft damit eine Oase für Blütenfreunde und Dekoverliebte.

## Eine Stadt blüht auf

„Alles Gärtnern ist Landschaftsmalerei“. Was für ein schöner Gedanke, den der Dichter des Klassizismus, Alexander Pope, äußerte. Und was für ein wahrer Gedanke.

Der Garten, er scheint von jeher eine Quelle der Kunst zu sein, scheint mit seinen Farben und Formen unendliche Inspiration zu bieten. Wem kommen da nicht die Sonnenblumen eines Vincent van Goghs, die Gärten von Claude Monet oder die üppigen Blumenszenen einer Frida Kahlo in den Sinn?

### Hunger nach Leben

Kunst und Garten, sie verbinden sich seit Jahren auch in Münsingen auf sehr schöne Weise. Für alle Pflanzfreudigen, Blütenliebhaber, Gartenwerker und Kunstverliebten heißt das nun wieder sich ein wichtiges Datum zu notieren: 24. April, *Kunst- und Gartenmarkt*.

„Wir sind begeistert von der Resonanz der Aussteller“, erzählt Gesine Rosenberger, die bei der Stadt Münsingen den Markt federführend organisiert. Wahrscheinlich ist es dieser Hunger nach Normalität, ja nach Leben, der dem Veranstalter jetzt schon, im Februar, als dieser Artikel entsteht, so zahlreiche Anmeldungen beschert.

So werden wohl rund 180 Marktstände in diesem Jahr die Münsinger Innenstadt bevölkern. Gleich einem

bunten Band zieht sich das Markttreiben dann durch die Gassen und lädt die Besucher von 11-17 Uhr zum Bumsemeln ein. Der Münsinger Einzelhandel tut ein Übriges und öffnet bis 16 Uhr seine Türen.

### Blüten und Dekoration

Viel Florales in jeder Colour lässt sich dabei entdecken. Ob für die sonnige Terrasse oder den schattigen Balkon, bei einem Schwatz geben die Aussteller auch gerne Tipps was wo die beste Bepflanzung sein könnte. Kunstgegenstände aus Metall, Holz, Glas oder Stein bieten allen Dekobegierigen eine Fülle an Inspiration für das grüne Lieblingsfleckenchen oder auch den Wintergarten.

Und auch wer gerade seine Terrassenmöbel in die Frühlingssonne gerückt hat und endlich wieder mit lieben Menschen eine schön gedeckte Tafel zu teilen geplant hat, wird dafür auf dem *Kunst- und Gartenmarkt* allerlei Schönes finden: von Geschirr über fröhliche Heimtextilien bis zu den passenden Servietten haben die Aussteller alles im Gepäck.

Wer sich bei der Angebotsvielfalt nicht auf Antrieb entscheiden kann, lässt zwischendurch die Beine baumeln und genießt dabei Kulinarisches aus der Region. Sicher blühen dann auch die eigenen Ideen auf und vollenden vor dem geistigen Auge das Bild vom Garten und dem Frühstückstisch.

## Münsinger Kunst- und Gartenmarkt

Münsingen.  
Schwäbische Alb



[www.muensingen.de](http://www.muensingen.de)

**24. April 2022**  
von 11.00 - 17.00 Uhr  
Innenstadt verkaufsoffen

## Marktleben

### Wer sucht, der findet –

hier erhalten Sie **Marktleben** – das Magazin rund um den Genuss in unserer Region

#### In Reutlingen

Achalmbad Albstraße 17-19 | Achalm Hotel & Restaurant Achalm 1 | Alexandre Marktplatz 22 | Alteburg Hofgut | Altschulzenhof Engst Wochenmarkt | Arabica Oberamteistraße 6 | Backstube Schnurr Alexanderstraße 72 | Bäckerei Bosch Jettenburgerstraße 16 | Bantle Paul Schwarzwald-Metzger Wochenmarkt | Bäckerhaus Veit Wilhelmstraße 88 | Bäckerei Wucherer Wilhelmstraße 9 | better2gether Bismarckstraße 63 | Bioland Bäckerei Stumpp Wochenmarkt | Bioland Hofgut Gaisbühl Gaisbühl Hofgut 12 | Bio Bäckerei Berger Am Busbahnhof / Römersteinstraße 3 / Sonnenstraße 83 / Wilhelmstraße 127 | Bioland Hofladen Fuhr Käthe-Kollwitz-Straße 16 | Bioland Gärtnerhof Werner Wochenmarkt | Blumen & Ambiente Lederstraße 102 | Café Rebental Rebentalstraße 3 | Citykirche Nikolaiplatz 1 | Easy Sports Lembergstraße 9 | EBK Blumenmönche Wochenmarkt | E-Center Emil-Adolf-Straße 21 | ENGEL STORE Wilhelmstraße 109 | Fahrrad Sauer Steinachstraße 46 | fashionMIE Kaiserpassage 7 | Feinkost Landmesser Wochenmarkt | Fridi unverpackt Weibermarkt 3 | GartenBaumschule Schlotterbeck Poststraße 7 | Geniesserscheune Leyrenbachstraße 39 | GutsGaststätte Alteburg Alteburg Hofgut 1 | Heimatmuseum Oberamteistraße 22 | Kaffeehäusle Alteburgstraße 15 | Klinikum am Steinenberg Steinenbergstraße 31 | La Perla Deckerstraße 3 | Landratsamt Bismarckstraße 47 | Längossnack Wochenmarkt | Lesle Bernd Wochenmarkt | Liebe Wochenmarkt | Litzke Wochenmarkt | Loretto Wochenmarkt | Markthalle Obere Wässere 3-7 | Markt & Handel Silke Frech Wochenmarkt | Marktkauf Getränkemarkt Birnenweg 8 | Metzgerei Schneider Wilhelmstraße 70 | Metzgerei Zeeb Gustav-Groß-Straße 10 / Katharinenstraße 3 | Mikeler Nikolaus Wochenmarkt | Naturkundemuseum Am Weibermarkt 4 | Naturschutzzentrum Weingärtenstraße 14 | Nepomuk Unter den Linden 23 | Nestel Steinachstraße 15 | Nübling & Holwein Georgenstraße 26 | Osianer'sche Buchhandlung Wilhelmstraße 64 | Pasteria Ailkemper Wochenmarkt | Raisers Kartoffeln Bei der Kirche 3 | Rathaus Marktplatz 22 | Reutlinger Essig-Manufaktur Nürtingerhofstraße 10 | REWE Föhrstraße 40 | Rudis Hühnerhof Wochenmarkt | Schall Weinhaus Jettenburgerstraße 2 | Schmauders Hof Wochenmarkt | Schur Reinhard Wochenmarkt | Sikora Michal Wochenmarkt | Sonnen-Apotheke Wilhelmstraße 10 | Stadtbibliothek Spendhausstraße 2 / Im Wasen 5 | Teelädle Oberamteistraße 7 | Tiroler Spezialitäten Wochenmarkt | Tourist Information Marktplatz 2 | Umweltbildungszentrum Listhof Friedrich-List-Hof 1 | Vinum Oberamteistraße 2 | Volkshochschule Spendhausstraße 6 | Vom Fass Katharinenstraße 13 | Weltladen Rathausstraße 10 | Wollwinder Getränkevertrieb Heppstraße 91

#### In der Region

Bad Urach Bäckereihaus Veit (Brezelbäck) - BeckaBeck - Flomax - Hotel Graf Eberhard - Kurverwaltung - Rathaus | Bad Urach-Seeburg Speisecafé Schlössle | Bempflingen VIVENA Markthalle | Burladingen Optik Gut | Burladingen-Hörswag Gasthof Rössle | Dettingen BeckaBeck - Brennerei Walter - EBK Blumenmönche - Hofladen Strasser - Rathaus - salzglück | Dußlingen eBikes Dußlingen/Tübingen | Ehingen-Berg Berg Brauerei | Eningen Bäckerei Sautter - Edeka Aktiv Markt Vrakas - Rall Baumschulen - Rathaus | Engstingen Bäckerei Marquardt - Edeka Roggenstein | Frickenhausen NaturHaus Walz | Gönningen Reiff Strickwaren - Staiger-Schärer's KaffeeWelt - Wanderheim Roßberg | Gomadingen Bäckerei Glocker | Gomadingen-Dapfen Lagerhaus | Gomadingen-Marbach Gestütshop | Gomaringen Emmy Lindgrün | Grabenstetten Wild-Lädle | Hayingen Hofgut Maisenburg | Hayingen-Ehestetten Biohotel und Restaurant Rose | Hayingen-Münzdorf Altschulzenhof Engst | Hohenstein-Eglingen Rudis Hühnerhof | Hohenstein-Ödenwaldstetten Brauerei Gasthof Lamm - Hohensteiner Hofkäseerei Rauscher - Rathaus - Scheunenladen | Hohenstein-Oberstetten Marc Wörz Kartoffeln | Hohenstein-Meidelstetten Stall Willi Wolf | Kohlstetten Kohlstetter Laden | Lauterach Lauteracher Alb-Feld-Früchte | Lichtenstein Annegret Rehm | Lichtenstein-Honau Forellenhof Rössle - Forellerie - Lichtensteinmühle Mühlenlädle | Mehrstetten Schmauders Hof | Merklingen H-Albzeit | Metzlingen Flomax - Handel Baumschulen - Löwenzahn Naturkost - Rathaus - Stadtbibliothek - Tourist Information - Weinbaumuseum - Weingärtnergenossenschaft | Metzlingen-Neuhausen Auhof Familie Reusch - Reusch Fruchtsäfte - Haus- und Gartenmarkt | Mittelstadt Bäckerei Bayer | Mössingen Café Pausa - Hofmarkt Jungviehweide - Rathaus | Münsingen BeckaBeck - Biolandhof Maier - Failenschmid - LEADER Mittlere Alb e. V. - Mobilitätszentrum - Optik Gut - Rathaus - Schmauders Hof - Textilkunst Lina Andrea Dippel - Tourist Information - Tress Nudeln | Münsingen-Auigen Albmaler Museum - Alb-Ölmühle - Biosphärenzentrum - Emmas Springerle - Flomax - Lagerhaus - Tress Nudelmanufaktur | Münsingen-Buttenhausen Blütenwerkstatt - Café Ikarus - Mühlenladen Luz | Münsingen-Hundersingen Metzgerei Seiffert | Nagold Stadtbibliothek | Nagold Wochenmarkt Mikeler Nikolaus | Neckartailfingen Häussermann Fruchtsäfte | Neufra Markt & Handel Silke Frech | Öschingen Gröttle | Oferdingen Häussermann Fruchtsäfte - Oferdinger Mühle | Owen Berghof Rabel | Pfullingen Bäckereihaus Veit - Bäckerei Marquardt - BeckaBeck - Bio Bäckerei Berger - ENGEL - Flair & mehr - gesundhaus - Marktapotheke - Optik Wörner - Rathaus - Rosenkranz Genuss - Schairers ESSKULTUR | Römerstein-Böhringen Mühlengenossenschaft Römerstein | Sonnenbühl Bäckerei Haug - Bioland Gärtnerhof Werner - Flo's Hühnerhof | St. Johann Hofladen beim Gestüt | St. Johann-Gächlingen Failenschmid - Flomax | St. Johann-Upfingen Bäckerei Stoß | St. Johann-Würtingen Dorfbäckerei Tiefenbach | Trochtelfingen ALB-GOLD - Bäckerei Glocker - Edeka Roggenstein | Trochtelfingen-Haid Alb-Vital | Tübingen eBikes Dußlingen/Tübingen - Hofgut Rosenau - Silberburg am Markt | Tübingen-Unterjesingen Gasthof-Hotel Lamm - Volker Theurers Spezialitäten- und Whiskybrennerei | Tübingen Wochenmarkt Markt & Handel Silke Frech | Wannweil Connys Hoflädle - Gärtnerei Hochstetter - Leckerbissen | Weilheim Teck-Häringen zum Rössle | Westerheim Gemeindeverwaltung | Zwiefalten Bierhimmel - Loretto - Optik Gut - Rathaus | Zwiefalten-Mörsingen St. Josefgut | Zwiefalten-Sonderbuch Sonderbucher Spezialitäten

Möchten Sie das Magazin **Marktleben** Ihren Kunden anbieten? Teilen Sie uns dies gerne mit: **Fon 071 21 - 38 19 67** oder **info@marktleben.de**

# Regionale Qualität

**Hans Wucherer's Backstube**

Täglich frisch vom **ALBKORN**-Mehl zum Brot!

Wilhelmstr. 9 · Reutlingen  
Telefon 0 71 21/33 80 16  
[www.baecckerei-wucherer.de](http://www.baecckerei-wucherer.de)

**Mikeler Obst & Gemüse**  
Frische aus Leidenschaft

Samstags auf dem Wochenmarkt  
Reutlingen | Nagold

**SCHMAUDER'S HOF**  
Frische direkt vom Bauernhof

Osterangebot

- Lammcarree - 31,90 €/kg
- Lammrücken - 18,00 €/kg
- Lammrollbraten - 15,50 €/kg
- Lammschulter - 15,50 €/kg
- Lammfleischpaket - 14,- €/kg  
Schulter, Kotelett, Rollbraten, Häxle, ca. 5kg
- Rinderschmorbraten - 15,50 €/kg

Telefon: 07381 1341 · E-Mail: [info@schmaudershof.de](mailto:info@schmaudershof.de)  
Ulmer Str. 39 · 72537 Mehrstetten · [www.schmaudershof.de](http://www.schmaudershof.de)